

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Giveaway Food&Glory Dragobete”

Organizata de MACROMEX S.R.L.

(perioada: 23 februarie 2026, ora 16:00 – 28 februarie 2026, ora 23.59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare „Giveaway Food&Glory Dragobete”, denumita in continuare “Campania”, este MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

1.1. Campania publicitara Giveaway Food&Glory Dragobete se desfasoara cu suportul agentiei:

HEIST INDUSTRIES SRL, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Str. Ion Slatineanu nr.14, etaj 4, ap.5, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/6816/2012, cod fiscal RO 30311700, cont nr. RO64BRDE410SV61520784100 deschis la BRD, reprezentata prin dl. Pilat Radu – Administrator- in calitate de Imputernicit al Organizatorului

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://foodandglory.com/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul <https://foodandglory.com/>.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

3.1. Campania publicitara se desfasoara in mediul online, pe pagina de Instagram @food.and.glory in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania publicitara se desfasoara in perioada **23 februarie 2026, ora 16:00 – 28 februarie 2026, ora 23.59.**

3.3. Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

5.1. Conditii privind inscrierea in Campania publicitara

5.1.1. Pentru inscrierea valida, in vederea participarii la Campania publicitara, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti;
- c) Participantul trebuie sa detina un cont pe Instagram;
- d) Participantul trebuie sa dea follow paginii Food & Glory pe Instagram;
- e) Participantul trebuie sa lase un comentariu la postarea de Concurs, in care sa dea tag persoanei pe care vrea să o invite la o cină romantică, iar persoana căreia ii da tag trebuie să aibă un cont pe Instagram.
- f) Un participant se poate inscrie o singura data la campanie, adica poate lasa un singur comentariu la postarea de concurs de pe Instagram.

g) Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campania online, accesand pagina de Instagram Food & Glory in perioada campaniei **23 februarie 2026, ora 16:00 – 28 februarie 2026, ora 23.59**, sa dea follow paginii **@food.and.glory** si sa lase un comentariu la postarea Concurs, in care sa raspunda la cerințele prezente in descrierea postarii.

Descrierea postarii este:

CONCURS! Luna iubirii vine cu extra iubire, dar și cu extra presiune. „Unde mergem?”

Noi venim cu soluția: romantism fără efort! 😊💕

Vrei să-ți faci date night-ul effortless și să câștigi produse Food & Glory + un set de dining?

Uite ce trebuie să faci:

👉 Follow @Food.And.Glory

👉 Dă tag în comentarii persoanei pe care o inviți la cină romantică

👉 Poți câștiga prin tragere la sorți produse Food & Glory plus un set de dining

Ai timp să participi până pe 28.02.2026, ora 23:59. Câștigătorii vor fi anunțați într-un comentariu la această postare - in termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea campaniei

Regulamentul complet este disponibil pe link-ul din BIO.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1. In cadrul Campaniei publicitare, participantii pot castiga.

Premiu	Pret total
3 x Set farfurii si tacamuri pentru doua persoane, insotite de produse Sous Vide Food & Glory	559.325 lei

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Dupa terminarea Concursului, în termen de maximum 10 zile lucratoare, 3 câștigatori vor fi desemnati aleatoriu, de Agentie, , prin intermediul unui soft electronic automatizat de tragere la sorti (<https://www.tragerilasorti.ro/>). Totodată, vor fi extrase și 2 rezerve eligibile pentru fiecare premiu acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

7.3. Vor participa la tragerea la sorti inscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

7.4. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnării castigatorilor, Imputernicitul, HEIST INDUSTRIES SRL va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2. Validarea castigatorilor desemnati prin tragere la sorti:

- 8.3. Dupa extragerea castigatorilor, cel tarziu pe 13.03.2026, castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea concurs, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 8.4. In mesaj sunt anuntati ca au castigat un premiu si ca, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la comunicare, acestia trebuie sa trimita un mesaj pe pagina, care sa cuprinda următoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu,
- 8.5. Trimiterea de informatii/date incorecte sau netransmiterea acestora poate duce la imposibilitatea validării participantului drept castigator.
- 8.6. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde mesajul, acesta se poate adresa Organizatorului, pe adresa contact@foodandglory.com pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare.
- 8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori, ce nu respecta conditiile de mai sus, nu va fi onorata de catre Organizator.
- 8.8. Daca Participantul va trimite datele de validare conform mesajului primit, acesta va primi un mesaj raspuns de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu trimite datele solicitate in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.
- 8.9. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.10. Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor Organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 8.11. Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu indeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.
- 8.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 8.13. Anunțarea caștigătorilor se va realiza prin publicarea listei de caștigatori într-un comentariu la postarea de Concurs.
- 8.14. Premiile vor fi expediate caștigătorilor la adresele de livrare indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a caștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării caștigătorilor.
- 8.15. Premiile vor fi acordate către caștigatori în baza unui proces verbal de predare-primire, printat, semnat și completat de caștigatori cu datele lor de identificare. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un caștigator conduce la pierderea dreptului caștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 8.16. În cazul în care premiile sunt refuzate de către caștigatori sau aceștia nu le pot valorifica, premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.17. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul este răspunzător de plata taxelor, impozitelor și/sau al altor obligații fiscale legate de premiile oferite.
- 9.2. Participanților la Campania publicitară nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campania publicitară etc).

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1 Organizatorul și Agențiile sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum și a Organizatorului/Agențiilor.
- 10.2 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campania publicitară și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 10.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online ce conțin date gresite;
 - ✓ Inregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei publicitare menționate mai sus;
 - ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campania publicitară;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării caștigătorului sau înmânării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea caștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator și/sau contractorii acestuia;
 - ✓ Cazurile în care caștigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către caștigator în legătură cu premiile caștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- 10.3. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campania publicitară cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania publicitară poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei publicitare.
- 12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania publicitară mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII ȘI LITIGII

- 13.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei publicitare prin email la adresa contact@foodandglory.com sau prin poșta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanți, nr. 32, Clădirea Corp B, et. 8, Sector 1, București, România, în termen de 3 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei publicitare, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„ Giveaway Food&Glory Dragobete”
Organizata de MACROMEX S.R.L.
(perioada: 23 februarie 2026, ora 16:00 – 28 februarie 2026, ora 23.59)

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare **„Operatorul”**), prin intermediul:

HEIST INDUSTRIES SRL, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Str. Ion Slatineanu nr.14, etaj 4, ap.5, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/6816/2012, cod fiscal RO 30311700, cont nr. RO64BRDE410SV61520784100 deschis la BRD, reprezentata prin dl. Pilat Radu – Administrator, in calitate de Persoana imputernicita de Operator.

HEIST INDUSTRIES SRL va fi danumit in cele ce urmeaza, in mod colectiv, **„Imputerniciti”**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com.

II.Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitii vor prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (i) adresa de livrare a premiilor;
- (ii) numar de telefon mobil;
- (iii) semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului);
- (iv) calitatea de castigator si premiul castigat.

III.Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV.Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate dupa cum urmeaza:

- Datele furnizate de participantii si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, semnatura) sunt

prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului prevazută de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.

- Publicarea listei castigatorilor premiilor este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei si pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate.

- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

V.Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitor Operatorului si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

VII.Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;

- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei anexe.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.